

De bonnes affaires pour la maison

LE MONDE | 26.03.08 | 15h35 • Mis à jour le 26.03.08 | 15h35



Réagissez aux articles que vous venez de lire.

Abonnez-vous au Monde.fr : 6€ par mois + 30 jours offerts

Acheter sa robinetterie neuve ou sa tondeuse à gazon sur Internet ? Un nouveau site baptisé Ventesbricodecojardin.com proposera dès la fin mars la vente privée en ligne de grandes marques de bricolage, de jardinage et de décoration. Ce projet concerne un secteur peu exploré, celui de la maison où rien de tel n'existait, et promet 30 % à 70 % de réductions par rapport aux prix affichés par les grandes enseignes de la distribution. Les bonnes affaires se feront grâce aux déstockages, aux invendus et aux déréférencements des entreprises, à un rythme de six ventes par semaine regroupées sur un ou deux jours.

Les Français se rendent, en moyenne, six fois par an dans leur magasin de bricolage, précise le rapport de la Fédération des magasins de bricolage, publié en 2007. Jusque-là, l'achat en ligne se limitait à des sites spécialisés et à ceux des grandes surfaces, de Castorama à Ikea. Sur eBay, la rubrique "maison, jardin, bricolage" reste essentiellement explorée pour le mobilier (table basse, barbecue) ou le gros outillage (tondeuse à gazon, motoculteur).

"Nous arrivons à un moment où le concept de vente privée est connu de tous, surtout pour les vêtements et accessoires, affirme Gérard Lansalot, fondateur et cogérant de Ventesbricodecojardin.com. Lorsque les clients vont voir un robinet Delafon à 40 euros, alors qu'il vaut 100 euros dans le commerce, ils vont se ruer dessus." Encore faut-il que ces clients acceptent les principes de la vente privée, c'est-à-dire l'inscription obligatoire (et gratuite) sur le site Internet et le fait de recevoir très régulièrement des offres.

Les fournisseurs, eux, voient dans ce projet une initiative prometteuse. *"Je suis convaincu que ce type de commerce va se développer dans le domaine du jardin, estime Jacques Le Verger, directeur général d'Osmobio, producteur d'engrais bio et partenaire de Ventesbricodecojardin.com. Ce site nous permettra de faire connaître plus vite nos produits au consommateur et de lui donner accès à des conditions tarifaires attractives."*

L'arrivée de l'univers maison dans le système des ventes privées sur Internet confirme que ce secteur prend une place de plus en plus large dans le cyberspace.

www.ventesbricodecojardin.com : lancement des premières ventes le 31 mars. Inscription préalable sur la page d'accueil du site.

Marilyne Chaumont

Article paru dans l'édition du 27.03.08.

[Abonnez-vous au Monde à -60%](#)